



MANUAL
DA MARCA



CONSTRUÇÃO DA MARCA

03. APRESENTAÇÃO

04. CONCEITOS BÁSICOS

07. SISTEMA MODULAR

08. CONSTRUÇÃO DA MARCA

11. ASSINATURA HORIZONTAL

14. ASSINATURA VERTICAL

17. RESERVA DE INTEGRIDADE

18. LIMITE DE REDUÇÃO

19. TIPOGRAFIA DA MARCA

20. CORES DA MARCA

21. VARIAÇÕES E FUNDOS

COMPOSIÇÕES VISUAIS

26. PALETA DE CORES

27. TÍTULOS E TEXTOS

29. ELEMENTOS GRÁFICOS

33. SUPORTE DE ASSINATURA

PAPELARIA

40. CARTÃO DE VISITAS

41. CRACHÁS INSTITUCIONAIS

43. CORDÃO PARA CRACHÁS INSTITUCIONAIS

44. CREDENCIAIS PARA EVENTOS

45. ENVELOPE A4

46. ENVELOPE A5

47. ENVELOPE CARTA

48. PASTA

49. TIMBRADO OFFSET

50. TIMBRADO DIGITAL COLORIDO

51. TIMBRADO DIGITAL MONOCROMÁTICO

WEB

57. FAVICON

58. AVATARES

59. CAPA FACEBOOK

60. CAPA TWITTER

61. CAPA YOUTUBE

APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de unificar os padrões de comunicação visual e normatizar o uso da Fenafisco, este manual é dividido em duas partes.

A primeira parte descreve e documenta, por meio de textos, diagramas e ilustrações, os principais elementos da identidade visual. Trata-se de uma obra de referência, cuja intenção é ilustrar da maneira mais clara possível os elementos estruturais e seus princípios construtivos.

A segunda parte é uma analogia sobre a relação entre marca e identidade visual e ainda as mais variadas formas de aplicação.

Enquanto os meios de comunicação se tornam mais complexos, o comportamento das empresas, o nome social, os sinais visuais e produtos seguem o caminho de uma simplificação natural. A necessidade de rápida percepção na leitura, respondendo ao acelerado ritmo da sociedade atual, leva designers, profissionais empresariais e de comunicação a reconhecer que simplicidade é um valor e que às vezes o menos é mais.

Observa-se que as expressões verbais e visuais repletas de informações conflitantes interferem na necessária rapidez de percepção de seu principal significado. Se não identificadas com a acelerada evolução técnica, essas expressões perdem, gradualmente, seu poder de referência.

*Alexandre Wollner | Design Visual
50 Anos*

CONCEITOS BÁSICOS

MARCA, ASPECTOS SIMBÓLICOS

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição. A exposição visual de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa). Quando se fala em marca, é comum referir-se, na maioria das vezes, a uma representação gráfica no âmbito da comunicação visual. Uma marca pode ser representada graficamente pela composição de um símbolo ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados. Logo, o conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica.

A marca é a promessa, a grande idéias e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, de um serviço ou de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, são fiéis a elas, compram e acreditam na sua superioridade. A marca é como uma assinatura manual. Ela representa alguma coisa.

fonte: Design de Identidade da Marca - Alina Wheeler

MARCA, ASPECTOS LEGAIS

Marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

A marca registrada garante ao seu proprietário o direito de uso exclusivo em todo o território nacional em seu ramo de atividade econômica.

fonte: Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI

SÍMBOLO

Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma empresa, organização, produto, serviço ou evento. Pode ser abstrato ou figurativo.

fonte: Glossário de termos e verbetes utilizados em Design Gráfico - ADG

IDENTIDADE VISUAL

Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

fonte: Glossário de termos e verbetes - ADG Brasil

Processo de programação sistêmica que envolve signos e suas aplicações através de modulações e relações proporcionais entre diferentes meios e suportes de comunicação na busca de uma linguagem coesa e unificada, representativa de instituições, empresas ou corporações; definição de elementos visuais, assinatura, tipografia, cores, através de uma modulação construtiva integrada e normatizada, que resulta num comportamento visual distinto.

fonte: Alexandre Wollner | Design Visual 50 Anos

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A normatização de um projeto de identidade visual se dá por meio do manual de identidade visual, em que estão dispostos todos os estudos de construção e aplicações da marca. O objetivo do manual é fornecer recursos para que os elementos estruturais do projeto de identidade visual sejam aplicados corretamente em todos os níveis de informação nos quais a instituição o utiliza.

É importante que todas as normas estabelecidas no manual sejam seguidas corretamente para que os elementos visuais da identidade tenham consistência de aplicação. As recomendações, especificações e normas geralmente tratam de:

01. Explicar a lógica construtiva da marca e dos elementos que a compõem.

02. Estabelecer variações formais da marca (assinaturas vertical/horizontal).

03. Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal (símbolo, logotipo e designações).

04. Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade em função de cada um dos diversos meios de reprodução gráfica, assim como nas diversas mídias disponíveis no mercado.

05. Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca, para garantir a fidelidade da cor em cada um dos diversos meios de reprodução.

06. Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas.



CONSTRUÇÃO
DA MARCA

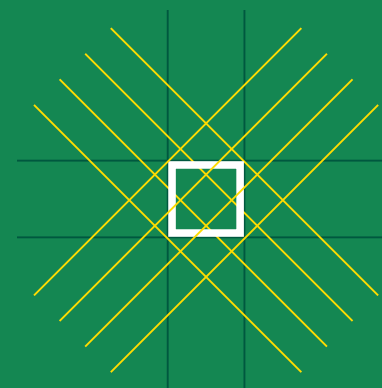
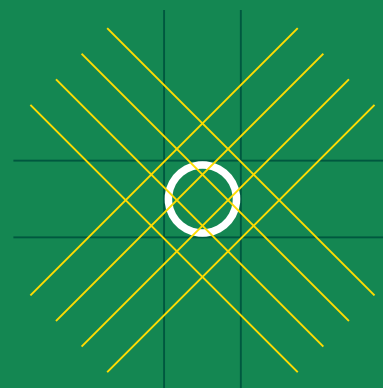
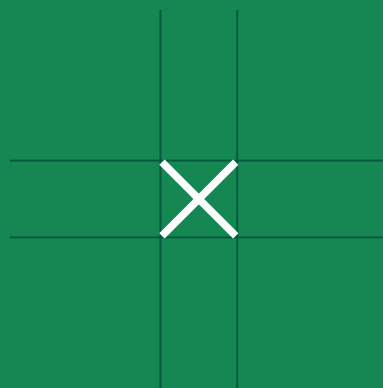
SISTEMA MODULAR

Constitui a base geométrica para os diagramas de construção do símbolo, tipograma, assinaturas e todas as possibilidades de combinações e desdobramentos desses elementos.

Para o desenvolvimento dessa marca e os padrões de identidade visual, foi utilizado um sistema modular baseado na perspectiva isométrica.

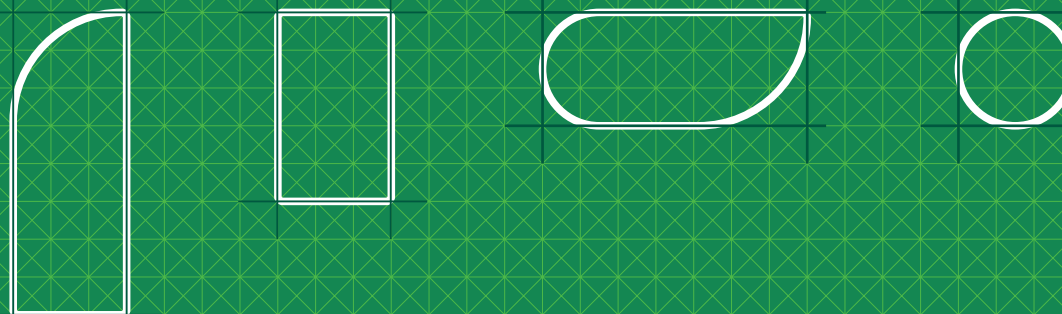
O termo “isométrica” vem do grego: “mesma medida”, já que as medidas ortogonais, retiradas das vistas ortogonais, são redesenhadas nos eixos x, y e z com os tamanhos indicados pelas cotas. As linhas inclinadas, que estão fora do tri-eixo ortogonal, não têm as mesmas medidas.

Através desse método padrão é possível projetar objetos bidimensionais e tridimensionais.



CONSTRUÇÃO DA MARCA

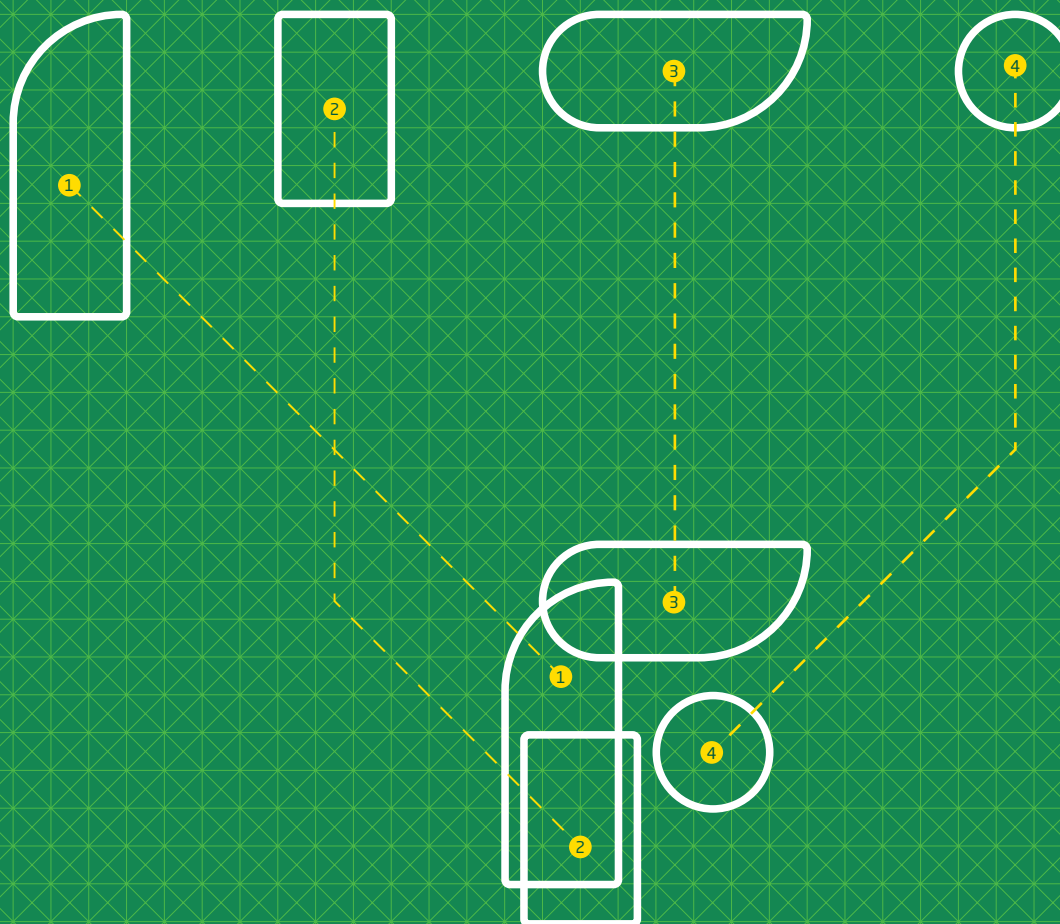
Através do sistema modular estabelecido como padrão, é possível dimensionar os objetos que possui igual natureza e/ou apresenta semelhança de estrutura, função, distribuição etc. em relação umas às outras.



CONSTRUÇÃO DA MARCA

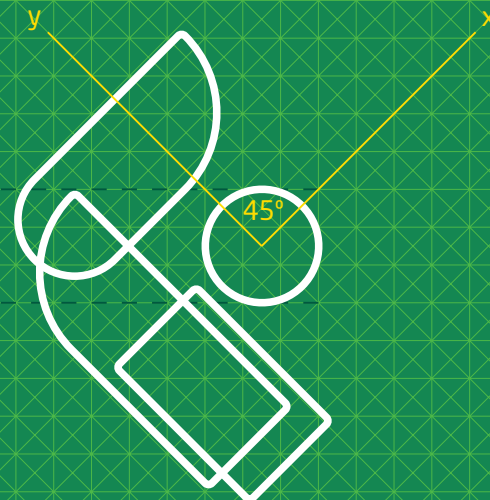
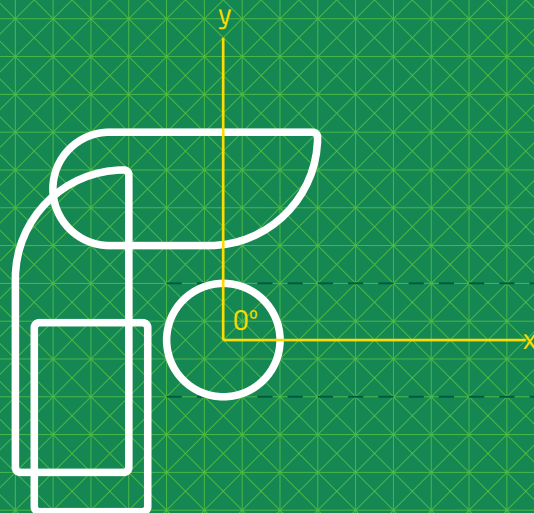
São seis elementos separados
que juntos constituem o símbolo
da Fenafisco.

É importante nesse caso
ressaltar a individualidade
de cada objeto, que ganham
unidade, forma e força quando
apresentados juntos.

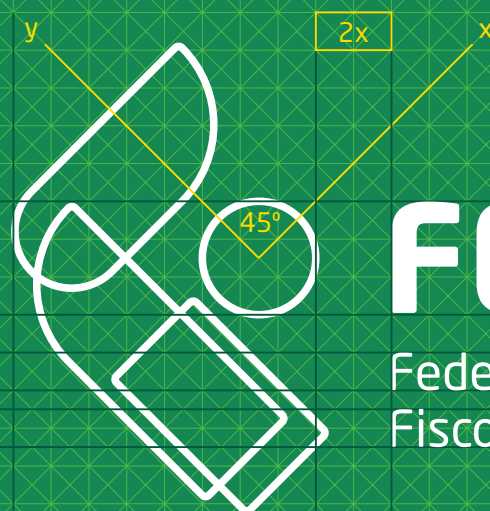


CONSTRUÇÃO DA MARCA

O símbolo já formado possui
uma inclinação de 45 graus



GRADE DA
ASSINATURA
HORIZONTAL



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

1x

1/2

ASSINATURA HORIZONTAL

A assinatura horizontal é a principal forma em que a marca deve ser apresentada.



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

VARIAÇÕES DA ASSINATURA HORIZONTAL

A marca possui duas variações de assinatura, horizontal e vertical com quatro estilos visuais apresentados.

Cada um desses estilos tem o objetivo de contemplar todas as plataformas e meios de produção da marca, sem que a sua identidade se perca.

São elas: contorno, monocromático, cor e cor e sombra.

contorno



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

cor



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

monocromático



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

cor e sombra



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

ASSINATURA
VERTICAL



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

ASSINATURA VERTICAL

A assinatura vertical é uma variação da marca para situações em que o suporte de aplicação possui deficiência de espaço em seu tamanho horizontal.



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

ASSINATURA VERTICAL

A marca possui duas variações de assinatura, horizontal e vertical com quatro estilos visuais apresentados.

Cada um desses estilos tem o objetivo de contemplar todas as plataformas e meios de produção da marca, sem que a sua identidade se perca.

São elas: contorno, monocromático, cor e cor e sombra.

contorno



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

monocromático



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

cor



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

cor e sombra



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital

RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. O espaçamento da marca em relação à outros elementos deve ser de 2 módulos do elemento círculo que compoe a marca.



LIMITE DE REDUÇÃO

Para preservar a legibilidade da marca é necessário determinar seu limite de redução tanto para impressões gráficas quanto para apresentações em meios digitais.

Dimensões menores que às estabelecidas comprometem a apresentação da marca.

Para casos mais extremos de redução, existem mais duas variações de exposição da marca:

01. sem texto descritivo
02. somente o símbolo



i > impresso
w > web
mm > milímetros
px > píxels



TIPOGRAFIA DA MARCA

A tipografia escolhida para compor a marca é a Neo Sans, uma fonte sem serifa, com aspecto moderno e fluido.

Foundry: Monotype

*Estilo do tipo: Geometric Sans,
Sans Serif*

*Línguas: Basic Latin , Latin
Extended , Greek , Cyrillic*



nome da instituição

texto descritivo

Neo Sans Bold

Neo Sans Regular

CORES DA MARCA

A marca possui 6 cores principais, 4 compoem o símbolo e 2 são cores de fundo.

O estudo também prevê a escala de cinza para situações de impressão em preto e branco.



cores do logotipo

cor de fundo



11

PANTONE P 138-8 C
RGB 0 83 60
HEX/HTML 00533c
CMYK 100 0 70 60



22

PANTONE P 148-7 C
RGB 82 174 50
HEX/HTML 52ae32
CMYK 70 0 100 0



33

PANTONE P 157-8 C
RGB 162 198 23
HEX/HTML a2c617
CMYK 45 0 100 0



44

PANTONE P 107-16 C
RGB 0 78 130
HEX/HTML 004e82
CMYK 100 45 0 40



11pb

GRAYSCALE 85%



22pb

PANTONE P 148-7 C
RGB 82 174 50
HEX/HTML 52ae32
CMYK 70 0 100 0



33pb

PANTONE P 157-8 C
RGB 162 198 23
HEX/HTML a2c617
CMYK 45 0 100 0



44pb

PANTONE P 107-16 C
RGB 0 78 130
HEX/HTML 004e82
CMYK 100 45 0 40



AA

PANTONE P 140-15 C
RGB 0 129 72
HEX/HTML 008148
CMYK 90 30 90 0



BB

PANTONE P 4-8 C
RGB 225 221 0
HEX/HTML ffd00
CMYK 0 10 100 0



AApb

PANTONE P 140-15 C
RGB 0 129 72
HEX/HTML 008148
CMYK 90 30 90 0



BBpb

PANTONE P 4-8 C
RGB 225 221 0
HEX/HTML ffd00
CMYK 0 10 100 0

VARIAÇÕES E FUNDOS

fundo branco



fundo escuro



fundo principal escuro (AA)



fundo principal claro (BB)



VARIAÇÕES E FUNDOS

fundo branco



fundo escuro



fundo principal escuro (AA)



fundo principal claro (BB)



VARIAÇÕES E FUNDOS

fundo branco



fundo escuro



fundo principal escuro (AA)



fundo principal claro (BB)



VARIAÇÕES E FUNDOS

fundo branco



fundo escuro



fundo principal escuro (AA)



fundo principal claro (BB)





COMPOSIÇÕES VISUAIS

TÍTULOS E
TEXTOS

A família de fontes Neo Sans foi escolhida para títulos que compoem projetos gráficos da Fenafisco.

Títulos
NEO SANS

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS light	Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS bold
<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS light italic	<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS bold italic
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS regular	Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS black
<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS italic	<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS black italic
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS medium	Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS ultra
<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS medium italic	<i>Aa</i> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(,,:;?!\$€&*)	NEO SANS ultra italic

TÍTULOS E
TEXTOS

A família de fontes Meta Pro foi escolhida para textos corridos que compoem projetos gráficos da Fenafisco.

Textos META PRO		
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO hairline
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO hairline italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO thin
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO thin italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO light
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO light italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO normal
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO normal italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO book
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO book italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO medium
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO medium italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO bold
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO bold italic
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO black
Aa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890(.,:?!\$€&*)	META PRO black italic

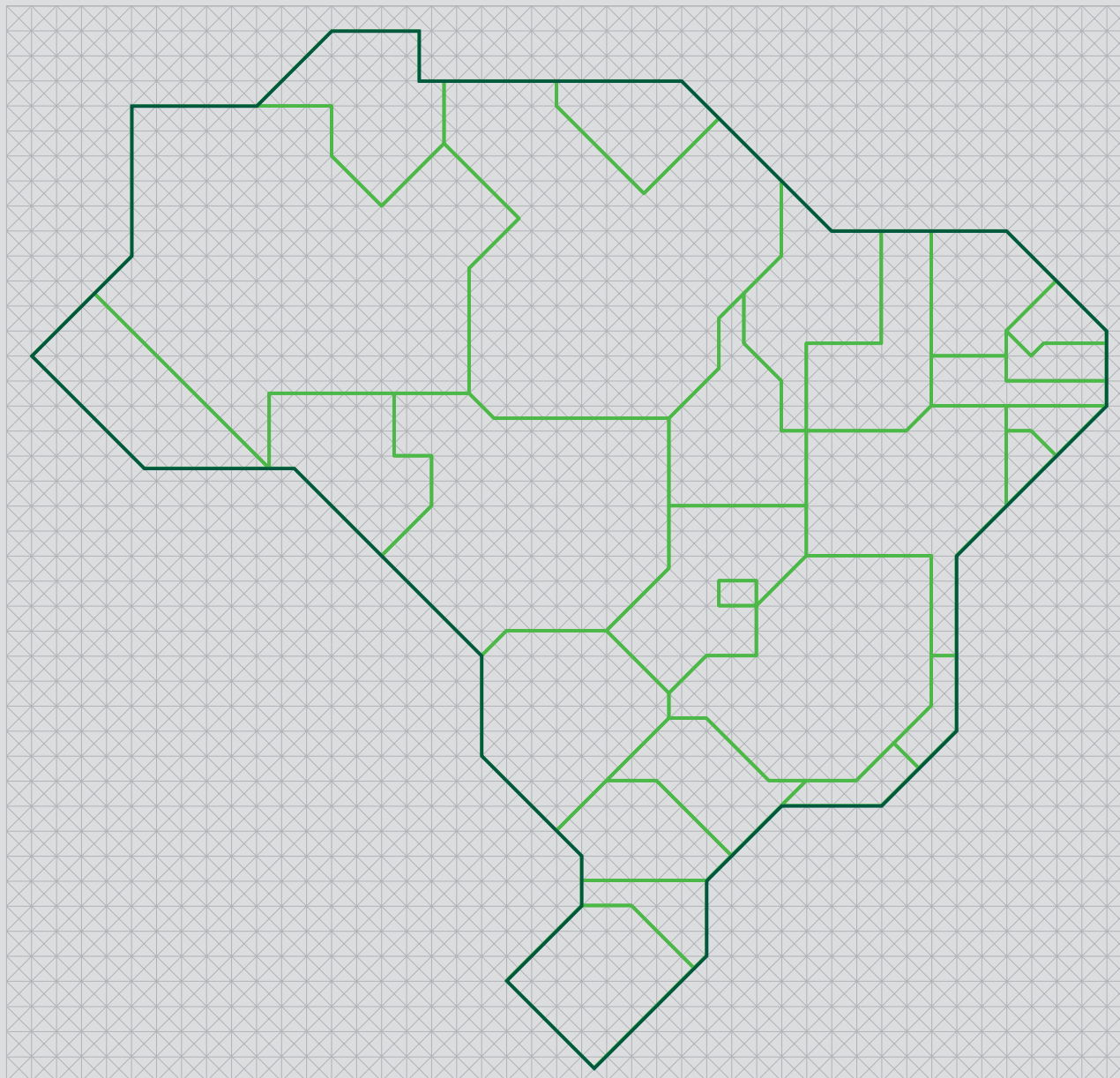
ELEMENTOS GRÁFICOS

Como a Fenafisco é uma federação nacional, representando todos os estados e o Distrito Federal, foi desenvolvido um padrão de elementos de repetição baseado no espaço geográfico de cada um.



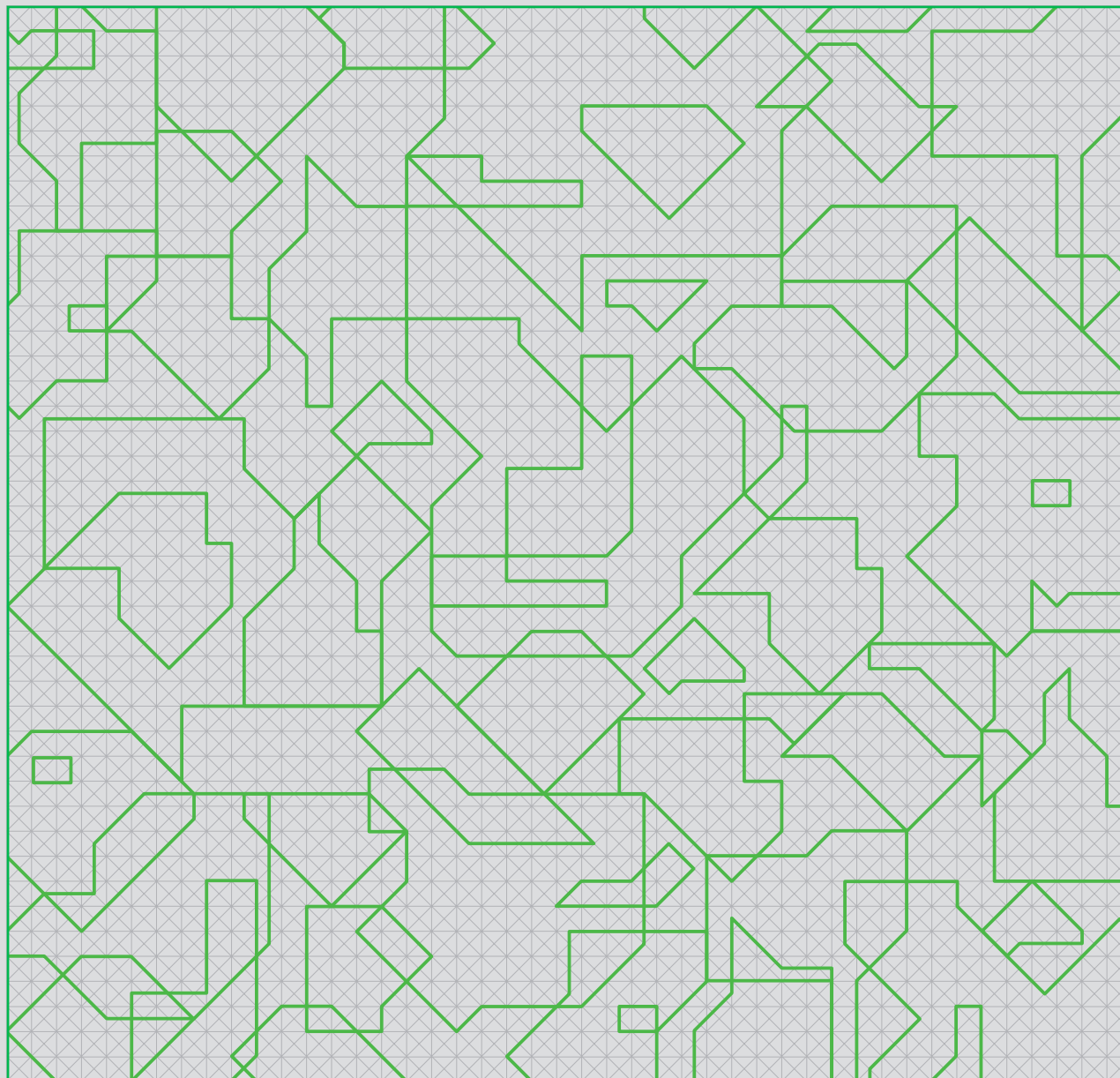
ELEMENTOS GRÁFICOS

Através do mesmo sistema modular que a marca foi construída, os estados e o distrito federal foram adaptados para que possam compor a identidade visual de forma harmônica.



ELEMENTOS GRÁFICOS

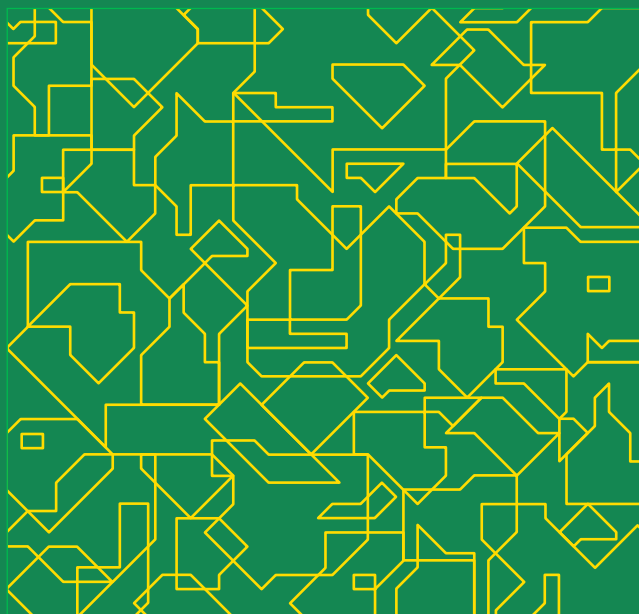
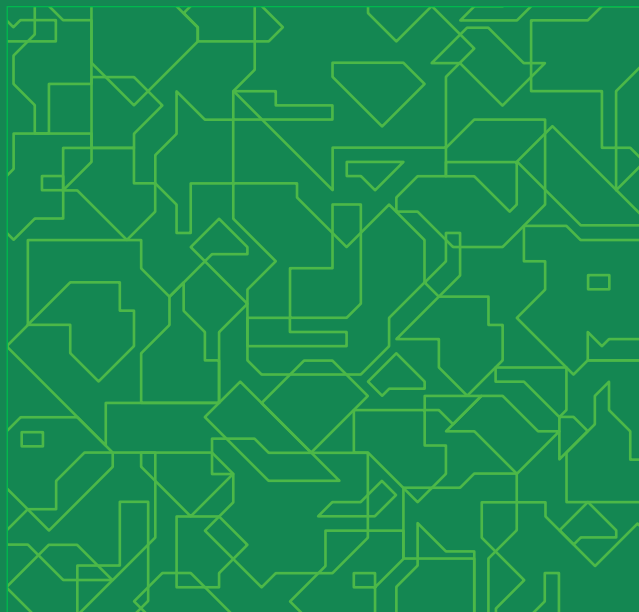
Padronagem dos elementos
de repetição.



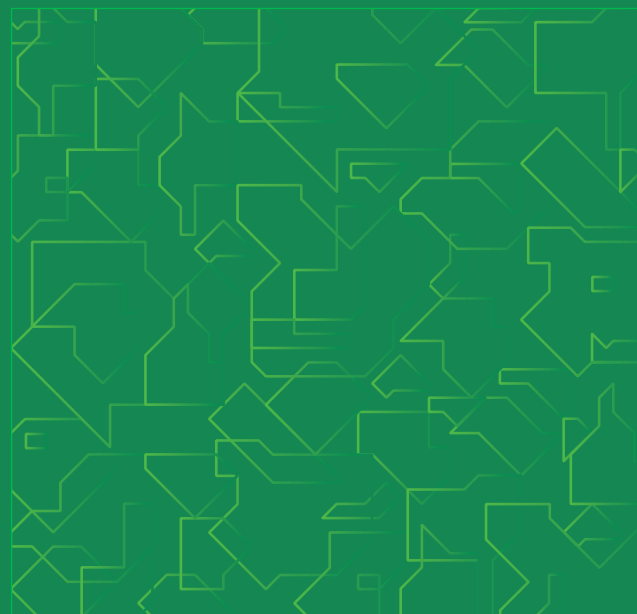
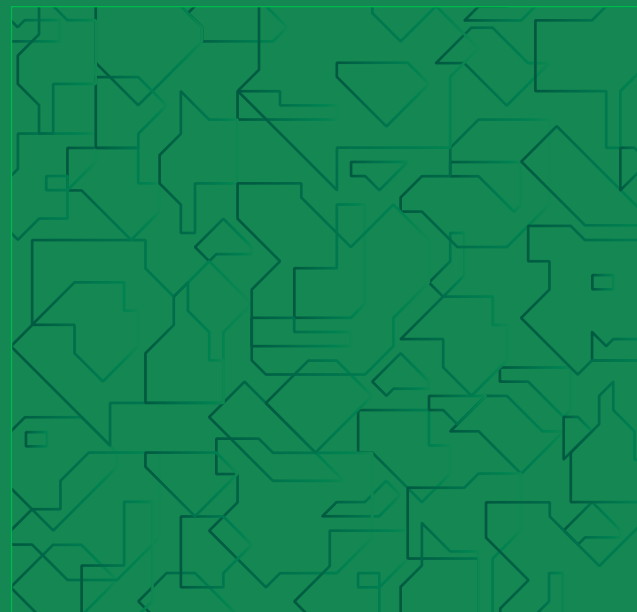
ELEMENTOS GRÁFICOS

Estilos de aplicação da padronagem dos elementos de repetição.

textura solida



textura gradiente



SUPORTE DE ASSINATURA

Devem ocorrer situações que a marca necessitará de um suporte para que se mantenha a legibilidade e a integridade de seus elementos.

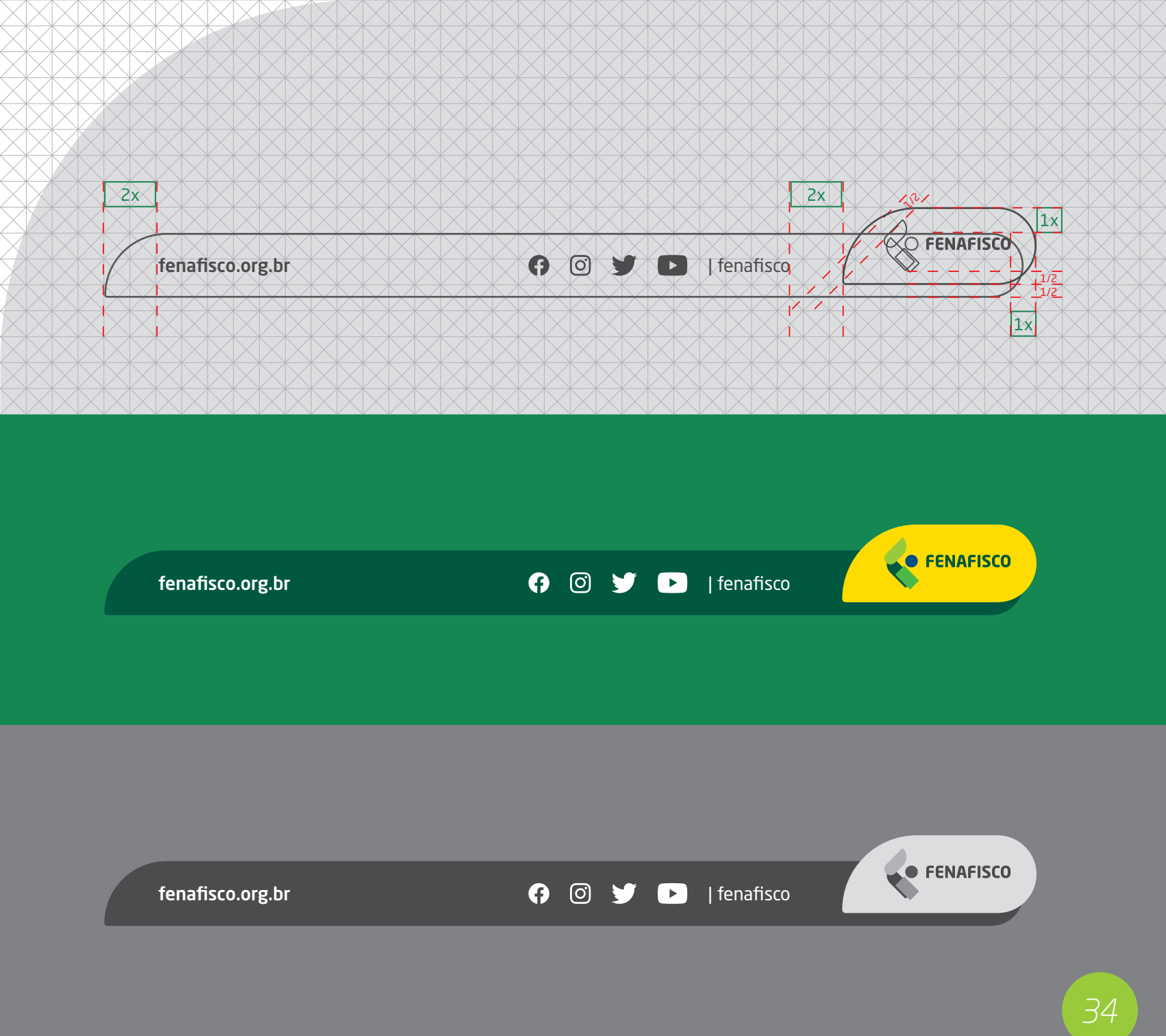
Essa situação deve ocorrer em publicações cujo o fundo onde a marca será aplicada é uma fotografia ou possui alguma textura que possa comprometê-la.

Suporte completo com texto descritivo



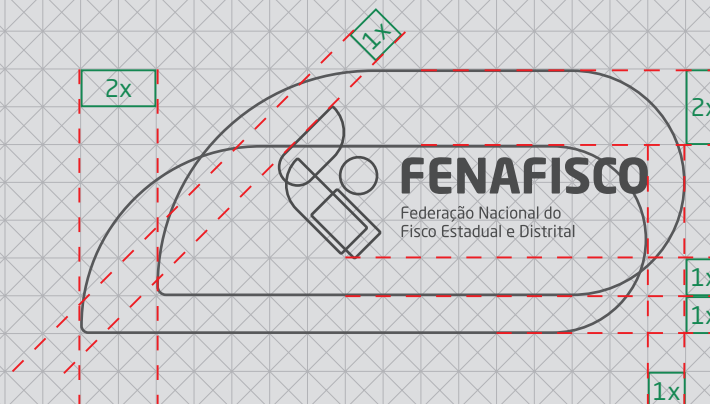
SUORTE DE ASSINATURA

Suporte completo sem texto descritivo.



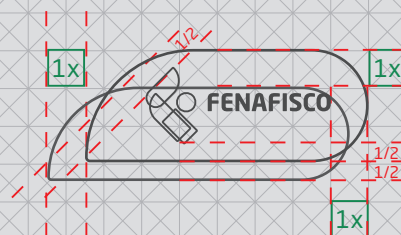
SUORTE DE ASSINATURA

Suporte sem redes sociais.



SUORTE DE ASSINATURA

Suporte sem redes sociais e sem texto descritivo.



SUPOORTE DE ASSINATURA

Exemplos de aplicação.



SUORTE DE ASSINATURA

Exemplos de aplicação.





PAPELARIA

CARTÃO DE VISITAS

frente padrão



verso individual



verso institucional



85mm

50mm

CRACHÁS INSTITUCIONAIS

frente



verso



59mm

90mm

CRACHÁS INSTITUCIONAIS

crachá provisório



crachá para visitantes

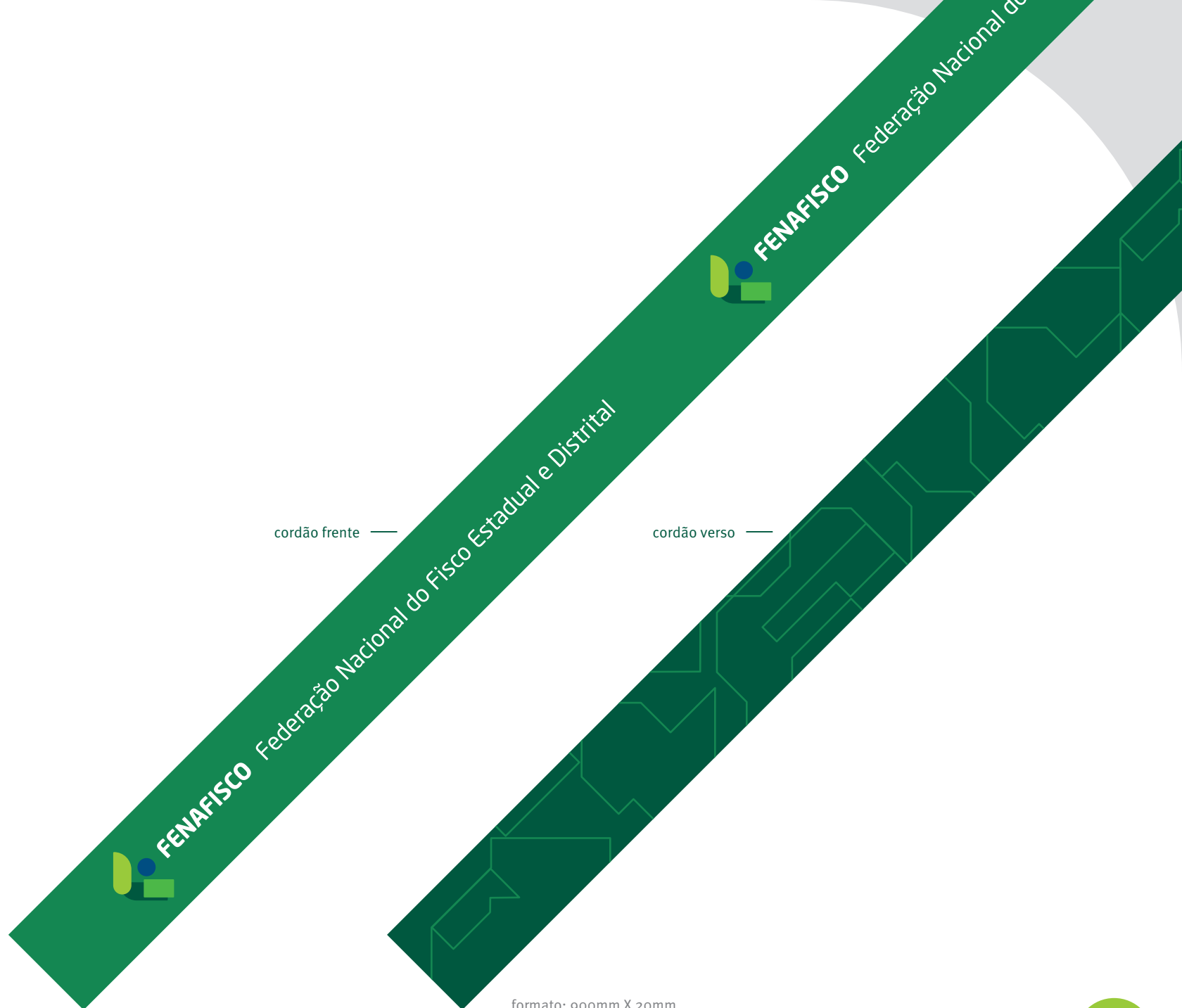


crachá para prestadores de serviço



59mm
90mm

CORDÃO PARA CRACHÁS INSTITUCIONAIS



formato: 900mm X 20mm

CREDENCIAIS PARA EVENTOS



150mm

100mm

cordão frente

 **FENAFISCO** Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital

cordão verso

CREDENCIAIS PARA EVENTOS



cordão frente

 **FENAFISCO** Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital

cordão verso

CREDENCIAIS PARA EVENTOS



cordão frente

100mm

150mm



cordão verso

CREDENCIAIS PARA EVENTOS



cordão frente

cordão verso

 **FENAFISCO** Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital

CREDENCIAIS
PARA EVENTOS



cordão frente

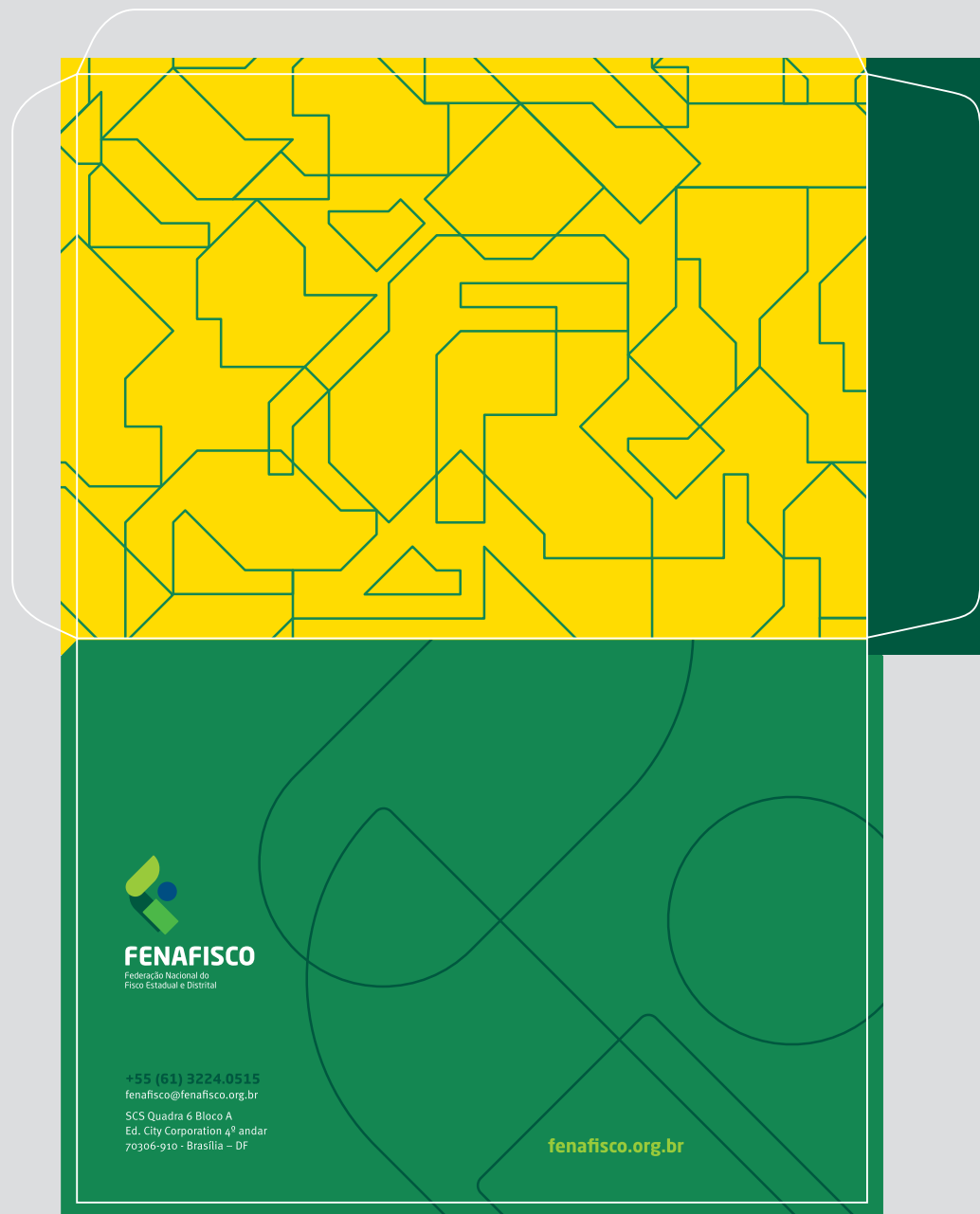
cordão verso



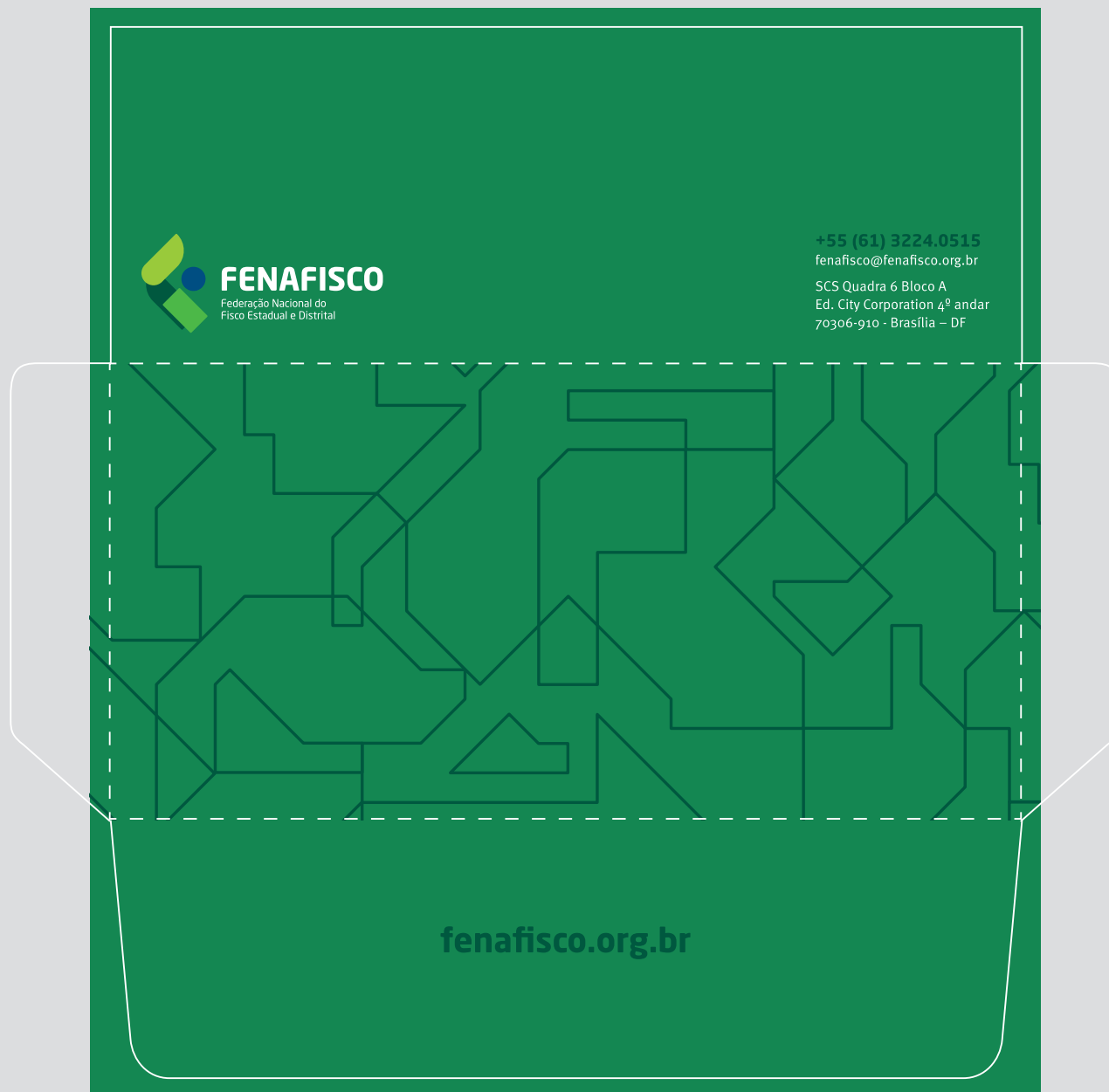
ENVELOPE A4



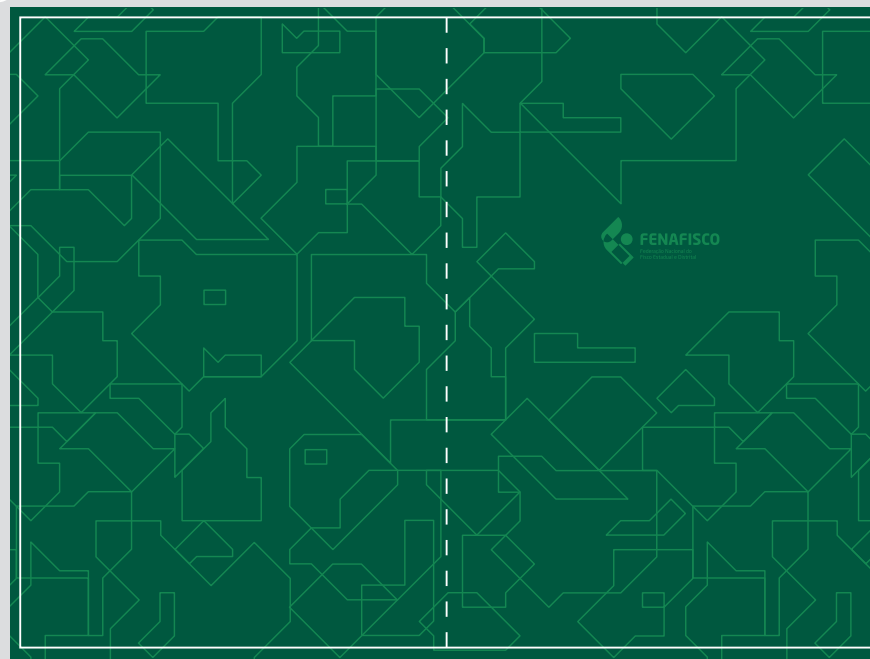
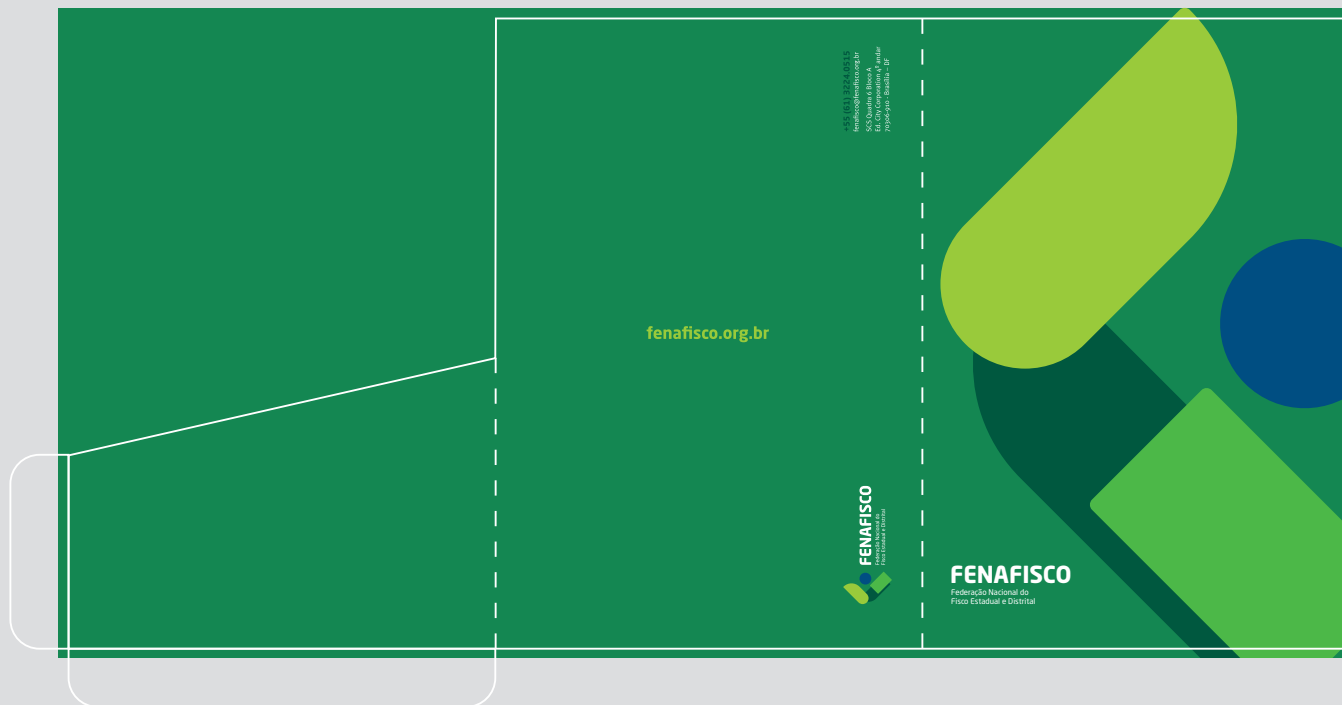
ENVELOPE A5



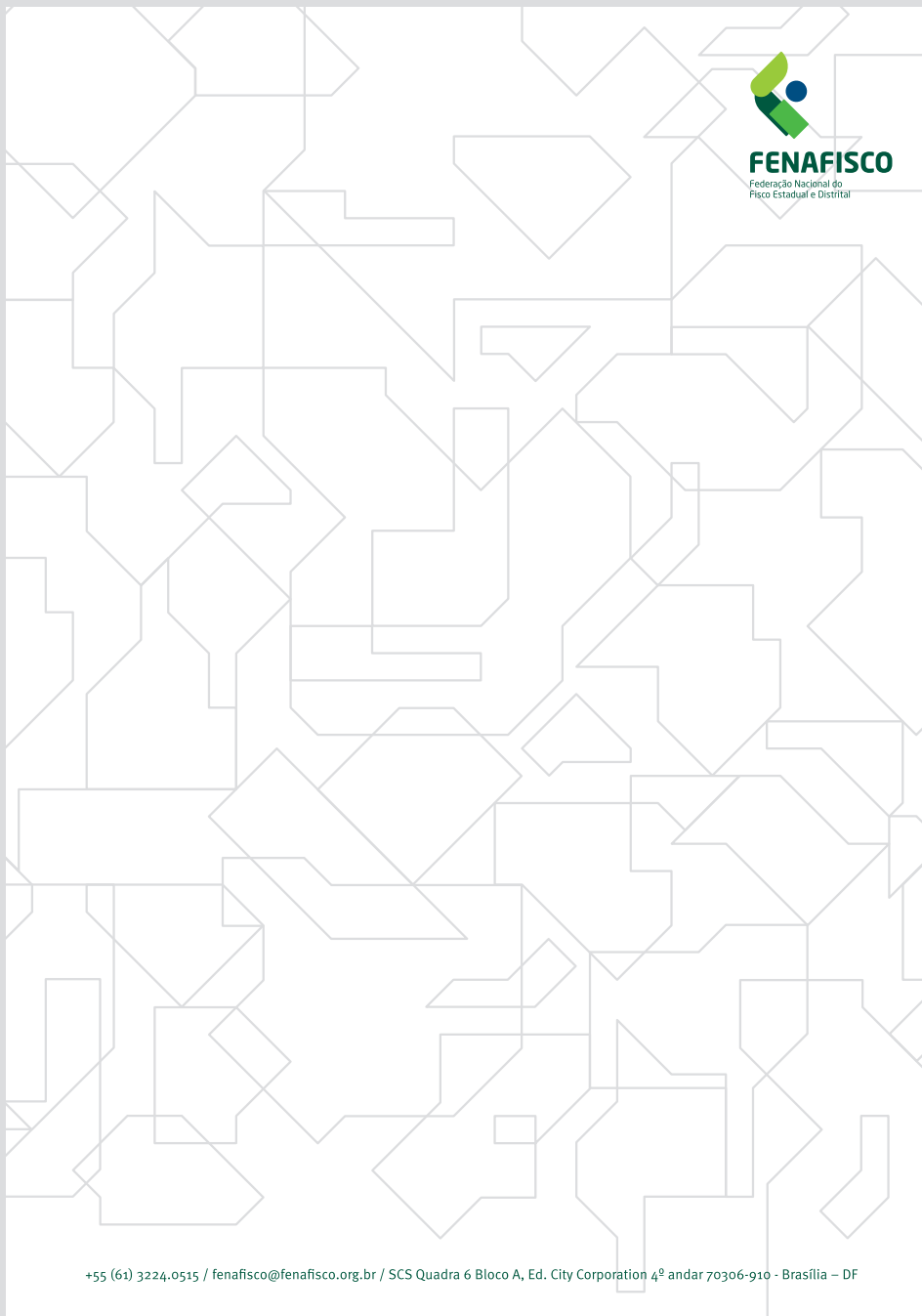
ENVELOPE CARTA



PASTA COM BOLSA A4



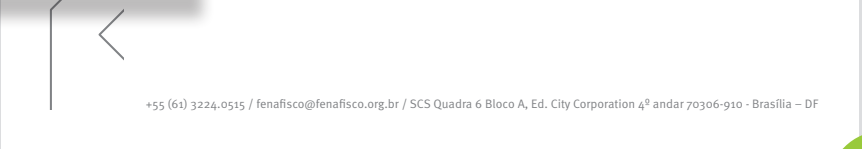
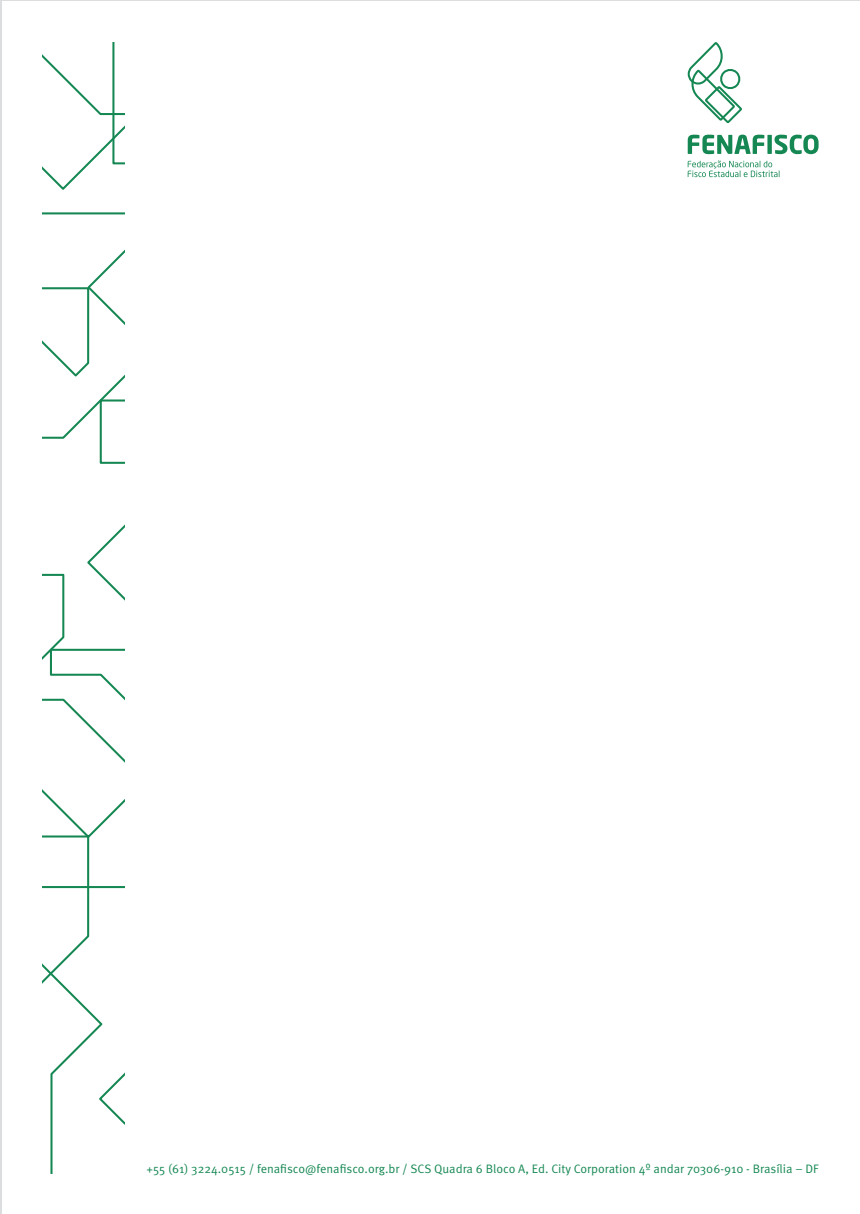
TIMBRADO OFFSET



TIMBRADO COLORIDO



TIMBRADO
MONOCROMÁTICO



WEB

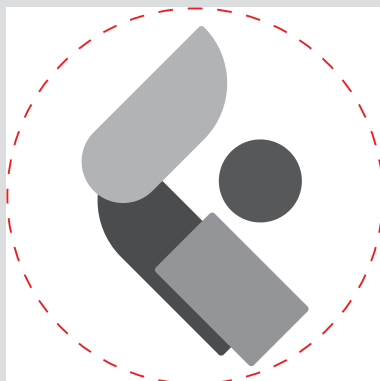
FAVICON

A palavra favicon origem de duas palavras em inglês: favorite e icon. Os favoritos são pequenas imagens (normalmente 16 por 16 pixels) que ficam guardados no site para respostas pelo navegador



AVATARES

Os avatares possuem dois estilos, normal e expandido.



CAPA PARA
FACEBOOK



CAPA PARA TWITTER



CAPA PARA YOUTUBE





V1.0



FENAFISCO

Federação Nacional do
Fisco Estadual e Distrital